# Sei innovativ!
# Dein eigenes Kursmodell

PROJEKTARBEIT IN KLEINGRUPPEN

## ARBEITSAUFTRAG:

Kreiert euren eigenen Kurs und beschreibt ihn. Schreibt dafür ein Factsheet, indem ihr euch mit den unten angeführten Punkten auseinandersetzt. Am Ende müsst ihr euch noch eine Marketing-Strategie überlegen. Wie könnt ihr eure anderen KlassenkollegenInnen dafür begeistern? Am Ende gibt's eine große Abstimmung.

## THEMENVORSCHLÄGE:

Musik – Chemie – Computer – Kosmetik – Zeichen – Kreatives Schreiben – Film+Video – Fotografie - ...

## UMSETZUNG:

Ihr seid völlig frei in der Umsetzung. Folgende Punkte sollen Hilfen sein:

- Name des Kurses: Welche Namen haben welche Bedeutung? Recherchiert im Internet, nach unterschiedlichen Bedeutungen in verschiedenen Sprachen. Ihr könnt auch eine Fremdsprache für einen Namen verwenden. Soll der Name lang sein oder kurz? Eine Abkürzung oder besteht er aus mehreren Wörtern?
- Dauer: Wie lange dauert der Kurs. Eine Stunde oder mehrere Tage? Wie lange braucht man, um das Wissen zu erwerben?
- Beschreibung: Welcher Inhalt wird in eurem Kurs vermittelt. Was können die KursteilnehmerInnen danach? Welches Wissen haben sie erworben? Formuliert einige Ziele. Startet mit: TeilnehmerInnen sind in der Lage.... TeilnehmerInnen wissen.... TeilnehmerInnen lernen....
- Zielgruppe: Welches Alter? Welche Voraussetzungen müssen die TeilnehmerInnen mitbringen? Zum Beispiel: Bei einem Nähkurs benötigt man eine gute Feinmotorik.
- Kursplan (Module): Gliedert euren Kurs in verschiedene Module. Was lernen die TeilnehmerInnen als Erstes? Was müssen sie können, damit sie das nächste Modul, die nächste Einheit absolvieren können? Zum Beispiel: Bei einem Kochkurs, muss ich zuerst lernen wie ich Lebensmittel abwiege und erst dann kann ich anfangen zu kochen.

Findet Ideen, wie ihr eure KlassenkollgenInnen für euren Kurs begeistern könnt. Zum Beispiel:

- Gestaltung eines Werbeplakat
- Videotrailer
- TikTok
- Instagram
- ...